

Belang van export zichtbaar in Nunspeet

VNFKD-werkbezoek aan Nestlé-fabriek



Een delegatie Haagse ambtenaren, bestaande uit o.a. Lieke Hendriks, directeur Directie Dierlijke Agroketens en Dierenwelzijn (DAD), beleidsmedewerkers van de ministeries van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) en Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en de Internationale Directeur van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) bezocht vrijdag 25 januari de Nestlé-fabriek in Nunspeet. De VNFKD (Vereniging Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen) en Nestlé organiseerden deze sessie om de genodigden een kijkje achter te schermen te geven en tegelijkertijd het belang van export van babymelkpoeder te benadrukken. De VNFKD schreef een verslag van de dag.

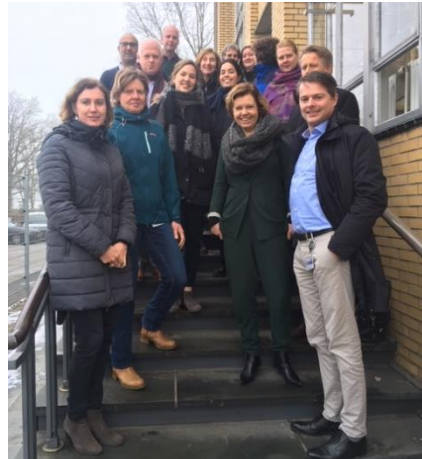
De groep verzamelde zich 's ochtends vroeg bij de ingang van de fabriek, waar we door Nestlé werden ontvangen en door Bart van der Meer, marketingmanager bij Nestlé en bestuurslid van de VNFKD, en door Michael Hayes, fabrieksdirecteur welkom werden geheten. Carolien Frenkel, algemeen secretaris van VNFKD volgde met een algemene presentatie over de vereniging en haar werkzaamheden. De VNFKD vertegenwoordigt in de sector zuigelingen- en kindervoeding en in de sector medische voeding ruim 95% van de fabrikanten die in Nederland actief zijn of vanuit Nederland exporteren. 'De dekkinggraad is dus hoog,' zo concludeerde ook Frits Vink, medewerker Team Dierlijke Ketens (LNV).

Export: successen en uitdagingen

Monique Mellema, voorzitter VNFKD-werkgroep voedselveiligheid & export, deelde in haar presentatie de successen en uitdagingen van de Nederlandse export van babymelkpoeder. Deze neemt toe, vooral naar Azië. Een mooi vooruitzicht voor de toekomst, maar ook uitdagingen zijn er genoeg. Elk product moet aan strenge veiligheidseisen voldoen. Europa loopt wat voedselveiligheid betreft met de EFSA (de Europese organisatie voor Voedselveiligheid) vooraan. 'Je ziet dat landen buiten Europa daar later op reageren,' aldus Mellema. Ook de productregistratie, die wordt gehanteerd door China, is een bekende uitdaging. Ook bij wijzigingen moet er een nieuwe registratie plaatsvinden. Dossiers aanleveren is kostbaar en kan ten koste gaan van de innovatie. Innovatie is juist belangrijk bij deze producten'.

Rondleiding

Na de interessante presentaties, met goede interactie, volgde de rondleiding in de fabriek voor babymelkpoeder. De groep kreeg uitleg over productieproces en de strenge hygiëneregels. Ook werd de geschiedenis van de fabriek gedeeld. Deze fabriek heeft ook een speciale productielijn voor voeding van baby's die aan een ernstige koemelkeiwitallergie lijden. Annold Rozeboom, Supply Chain Manager van de fabriek, geeft tot slot nog de visie mee van de fabriek: *'A trusted team, delivering specialized products, to give baby's a good start in life.'*



Brochure

Tijdens dit werkbezoek is de brochure 'Voeding in de eerste 4 jaar: zorg voor een goede start' aan Tjerk Opmeer (RVO) uitgereikt. Deze brochure gaat in op de beste voeding voor kinderen onder de 4 jaar, en is ontwikkeld voor alle stakeholders van de VNFKD. Wilt u deze brochure ontvangen? Mail dan naar vnfkd@vnfkd.nl

De dag werd afgesloten met een mooie netwerklunch. Ambtenaren: dank voor jullie komst. Nestlé, hartelijk dank voor de goede ontvangst.