

## 5. Gedragscode Reclame Zuigelingenvoeding

De [VNFKD Gedragscode Reclame Zuigelingenvoeding](#) is per 22 februari 2020 is aangepast aan de nieuwe Europese eisen. In deze Gedragscode wordt onder andere een toelichting gegeven op de volgende onderwerpen voor zuigelingenvoeding (0-12 maanden): het reclameverbod voor volledige zuigelingenvoeding, de eisen aan reclame voor opvolgzuigelingenvoeding, het gebruik van voedings- en/of gezondheidsclaims (inclusief kinderclaims) op (opvolg)zuigelingenvoeding, het gebruik van de termen “nieuw” of “vernieuwd” en etiketteringsvereisten voor zuigelingenvoeding (0-12 maanden). Voeding voor medisch gebruik voor zuigelingen valt niet onder deze Gedragscode.

Sinds maart 2018 heeft de Stichting Reclame Code de Reclamecode Zuigelingenvoeding opgenomen, die is gebaseerd op deze VNFKD Gedragscode. In het voorjaar van 2020 zal een nieuwe versie van deze Reclamecode worden gepubliceerd op [www.reclamecode.nl](http://www.reclamecode.nl); deze tekst zal inhoudelijk gelijk zijn aan de [VNFKD Gedragscode Reclame Zuigelingenvoeding](#) van 22 februari 2020.

Bedrijven kunnen uitingen over volledige zuigelingenvoeding en opvolgzuigelingenvoeding voor een preventieve toets voorleggen aan de [Keuringsraad](#) KOAG/KAG. Tijdens een preventieve toetsing wordt gecontroleerd of de gebruikte uitingen op een etiket of in een reclame voldoen aan de wettelijke eisen. Bij akkoord kan de Keuringsraad een toelatingsnummer voor de uiting verlenen.