

4. Presentatie en reclame

In Verordening (EU) 2016/127 zijn dezelfde eisen opgenomen als in Richtlijn 2006/141/EG over de presentatie en reclame van zuigelingenvoeding voor 0-12 maanden.

In de Kaderverordening (EU) Nr. 609/2013 zijn de volgende algemene bepalingen opgenomen, die voorheen in Richtlijn 2006/141/EG stonden voor zuigelingenvoeding (0-12 maanden):

- De etikettering en presentatie van en de reclame voor zuigelingenvoeding (0-12 maanden) moet zo zijn dat deze het geven van borstvoeding niet ontmoedigt;
- De etikettering en presentatie van en de reclame voor volledige zuigelingenvoeding (0-6 maanden) en de etikettering van opvolgzuigelingenvoeding (6-12 maanden) mag geen afbeeldingen van zuigelingen bevatten. Ook mag het geen andere afbeeldingen of tekst bevatten waardoor het gebruik van deze voedingen zou kunnen worden geïdealiseerd. Het is wel toegestaan om grafische afbeeldingen te gebruiken op zuigelingenvoeding (0-12 maanden) om de producten gemakkelijk identificeerbaar te maken en om de bereidingswijzen te illustreren.