

## Gedragcode Bijzondere voeding (versie d.d. mei 2018)

De Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD), opgericht in 1961, behartigt de gemeenschappelijke belangen van de bij haar aangesloten bedrijven op het gebied van kinder- en dieetvoedingsmiddelen. Kindervoeding, medische voeding en dieetvoeding worden ook wel aangeduid als 'producten voor bijzondere voeding'.

Deze producten voor bijzondere voeding zijn bedoeld voor een duidelijk gedefinieerde doelgroep, die in specifieke fysiologische omstandigheden verkeren en daarom bijzondere voedingsbehoeften hebben.

De onderstaande Gedragcode of 'Code of Conduct' is door en voor de VNFKD-leden ontwikkeld en bedoeld om een kader te verschaffen voor de labelling en marketing van producten, die aangeduid worden als 'producten voor bijzondere voeding'.

Wij streven na:

1. Ons te houden aan de hoogste normen van professionaliteit, ethiek en integriteit in onze zakelijke en maatschappelijke activiteiten.
2. Ons in te zetten voor het bieden van maatschappelijk verantwoorde producten en diensten. Kennis te delen en uit te dragen ter bevordering van het niveau van onze branche.
3. Positief bij te dragen aan de Nederlandse gezondheidszorg; medisch inhoudelijk en economisch en tevens respectvolle actieve deelname in de dialoog over marketing van producten ter vervanging van borstvoeding.

Wij verplichten ons:

1. Minimaal te voldoen aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving; zoals de zogenaamde FSG-Verordening en de daaruit voortvloeiende regelgeving, de EG verordening inzake voedings- en gezondheidsclaims, de Zorgverzekeringswet, de Nederlandse en EU-mededingingsregelgeving en alle overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving in Nederland.
2. Elkaar aan te spreken op uitingen welke niet passen binnen de bovengenoemde wetgeving. Hiertoe wordt per aangesloten bedrijf een contactpersoon benoemd.

3. Passende actie te ondernemen indien door een van de partijen (zijnde niet-leden; andere aanbieders van deze producten in Nederland) een uiting in strijd wordt geacht met de onder punt 1 genoemde Warenwetregelingen.
4. Deze gedragscode toe te passen en uit te dragen.

Door het onderschrijven van deze Gedragscode verklaart het bedrijf op de hoogte te zijn van de van toepassing zijnde mededingingsregelgeving en zich hieraan te conformeren, zie bijlage: 'Antitrust Compliance Model Guidelines'.